

REGULAMIN KONKURSÓW W RAMACH AKTYWACJI „POWRÓT UEFA CHAMPIONS LEAGUE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzone są konkursy organizowane w ramach aktywacji „Powrót UEFA Champions League” (dalej zwana: „**Aktywacją**”):
 - a) Konkurs 1 – „Ankieta emocji”;
 - b) Konkurs 2 – „Rodzinna taktyka”;
 - c) Konkurs 3 – „Meksykańska fala”;
 - d) Konkurs 4 – „Pizza pocieszenia”(dalej zwane łącznie „**Konkursami**”, a każdy z osobna „**Konkursem**”).
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem www.mocfutbolu.pl oraz na profilu Santander Bank Polska w serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/santanderbankpolska.
3. Informacje o aktywacji „Powrót UEFA Champions League” oraz o Konkursach dostępne są na profilu Santander Bank Polska w serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/santanderbankpolska.
4. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Bridge2Fun Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000535596, posługująca się nadanym numerem NIP: 7010454798 oraz numerem REGON: 360361561, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 złotych (dalej zwana „**Organizatorem**”).
5. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym w wysokości 1 020 883 050 złotych, opłaconym w całości (dalej zwana „**Fundatorem Nagród**” lub „**Santander Bank**”).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 j.t.), zwany dalej „**Kodeksem cywilnym**”.
7. Fundator Nagród jest odpowiedzialny za wydanie Nagród w Konkursie.
8. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Facebooka. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Facebooka. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 j.t. ze zm.).

10. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkursy@fcb.bridge2fun.com, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@4funmedia.pl.
11. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook (dalej zwanego „**Facebook**”) na oficjalnym profilu Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem www.facebook.com/santanderbankpolska (dalej zwanym „**Fanpage Santander**”).
12. Informacja o każdym Konkursie będzie ogłaszana w formie ogłoszenia konkursowego (dalej zwanego „**Postem Konkursowym**”) zamieszczanego na Fanpage Santander w następujących terminach:
 - a) Post Konkursowy o Konkursie 1 – „Ankieta emocji” zostanie opublikowany w dniu 07.08.2020 r.;
 - b) Post Konkursowy o Konkursie 2 – „Rodzinna taktyka” zostanie opublikowany w dniu 12.08.2020 r.;
 - c) Post Konkursowy o Konkursie 3 – „Meksykańska fala” zostanie opublikowany w dniu 18.08.2020 r.;
 - d) Post Konkursowy o Konkursie 4 – „Pizza pocieszenia” zostanie opublikowany w dniu 22.08.2020 r.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursach może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca konto w serwisie Facebook, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1-2 Regulaminu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).
2. Uczestnik może wziąć udział w każdym z Konkursów. Uczestnictwo w jednym Konkursie nie wyklucza możliwości uczestnictwa w innym.
3. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursy@fcb.bridge2fun.com z dopiskiem „Powrót UEFA Champions League” – zmiana danych”.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
8. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: konkursy@fcb.bridge2fun.com lub wskazany adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem: „Powrót UEFA Champions League – rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.

§ 3

Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

1. Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach) lub z zainstalowaną aplikacją mobilną Facebook.

§ 4

Czas trwania Aktywacji i Konkursu

1. Aktywacja trwa w okresie od dnia 07.08.2020 r. od momentu opublikowania Postu Konkursowego o Konkursie 1 – „Ankieta emocji” do dnia 23.08.2020 r. do godz. 21:00 (zwany dalej „**Czasem Trwania Aktywacji**”).
2. Czas trwania każdego z Konkursów jest następujący:
 - a) Konkurs 1 – „Ankieta emocji” trwa od dnia 07.08.2020 r. od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 08.08.2020 r. do godz. 22:45;
 - b) Konkurs 2 – „Rodzinna taktyka” trwa od dnia 12.08.2020 r. od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 15.08.2020 r. do godz. 22:45;
 - c) Konkurs 3 – „Meksykańska Fala” trwa od dnia 18.08.2020 r. od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 19.08.2020 r. do godz. 22:45;
 - d) Konkurs 4 – „Pizza pocieszenia” trwa od dnia 22.08.2020 r. od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 23.08.2020 r. do godz. 21:00

(dalej zwany każdy z osobna „**Czasem Trwania Konkursu**”).

3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie powinno być dokonane w czasie trwania tego Konkursu, wskazanym w **ust. 2 powyżej**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu praw nabytych Uczestnika – do skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zawarcie takiej informacji w Poście Konkursowym z wyprzedzeniem 3 (słownie: trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@fcb.bridge2fun.com lub adres korespondencyjny Organizatora (liczy się data nadania) z dopiskiem „Powrót UEFA Champions League – rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (słownie: trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Konkursie.

§ 5

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Konkurs 1 – „Ankieta emocji” polega na wzięciu udziału w sondzie utworzonej w Poście Konkursowym i udzieleniu odpowiedzi na pytanie zawarte w Poście Konkursowym poprzez zamieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym przy użyciu emoji wskazanych w grafice konkursowej tj. „buźka w okularach” lub „buźka z serduszkami w oczach”. Wzięcie udziału w sondzie poprzez zareagowanie na Post Konkursowy w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym w Czasie Trwania Konkursu jest równoznaczne z dokonaniem prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie 1 – „Ankieta emocji”.
2. Konkurs 2 – „Rodzinna taktyka”, Konkurs 3 – „Meksykańska fala” oraz Konkurs 4 – „Pizza pocieszenia” polegają na wykonaniu zadania konkursowego opisanego w Poście Konkursowym (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego w komentarzu pod Postem Konkursowym:

- a) w przypadku Konkursu 2 – „Rodzinna taktyka” Zadanie Konkursowe polega na kreatywnym udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jak kibicuje Twoja rodzina?” zadane w Poście Konkursowym poprzez zamieszczenie odpowiedzi na pytanie w komentarzu pod Postem Konkursowym;
- b) w przypadku Konkursu 3 – „Meksykańska fala” Zadanie Konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod Postem Konkursowym emoji podniesionych dłoni;
- c) w przypadku Konkursu 4 – „Pizza pocieszenia” Zadanie Konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod Postem Konkursowym nazwy drużyny, której kibicuje Uczestnik, biorącej udział w meczu finałowym w dniu 23.08.2020 r.

Zamieszczenie Zadania Konkursowego w komentarzu pod Postem Konkursowym w Czasie Trwania Konkursu jest równoznaczne z dokonaniem prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie.

3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na treść Regulaminu.
4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej zwanych „**Laureatami**”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 2 (dwie) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody (zdefiniowane poniżej):
 - a) w Konkursie 1 „Ankieta emocji” 20 (słownie: dwudziestu) Uczestnikom, którzy jako ostatni zareagują na Post Konkursowy przy użyciu wygrywającego symbolu, tj. symbolu, który został użyty przez większość Uczestników w celu udzielenia odpowiedzi na pytanie zawarte w kwestionariuszu sondy;
 - b) w Konkursie 3 – „Meksykańska fala” 5 (słownie: pięciu) Uczestnikom, którzy jako ostatni zamieszczą w komentarzu pod Postem Konkursowym emoji podniesionych dłoni;
 - c) w Konkursie 4 – „Pizza pocieszenia” 30 (trzydziestu) Uczestnikom, którzy jako ostatni zamieszczą pod Postem Konkursowym komentarz z nazwą drużyny, która przegrała mecz finałowy w dniu 23.08.2020 r.
3. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna Nagrody (zdefiniowane poniżej) w Konkursie 2 – „Rodzinna taktyka” 10 (słownie: dziesięciu) Uczestnikom, którzy wykonają Zadanie Konkursowe opisane w § 5 ust. 2 lit. a) powyżej. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierować się będą kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodami**”).

2. Nagrodami w Konkursie 1 – „Ankieta emocji” oraz Konkursie 2 – „Rodzinna taktyka” oraz są giftpacki od Santander Bank składające się z bluzy, breloka, czapki, worka, butelki i powerbanka z logo Santander Bank Polska o wartości 180 (słownie: sto osiemdziesiąt 00/100) złotych brutto.
3. Nagrodami w Konkursie 3 – „Meksykańska fala” są piłki z podpisem Ronaldo Luís Nazário de Lima o wartości 99,99 (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć 99/100) złotych brutto.
4. Nagrodami w Konkursie 4 – „Pizza pocieszenia” są vouchery o wartości 50 (słownie: pięćdziesiąt 00/100) złotych brutto do Pizza Hut oraz giftpacki od Santander Bank składające się z bluzy, breloka, czapki, worka, butelki i powerbanka z logo Santander Bank Polska o wartości 180 (słownie: sto osiemdziesiąt 00/100) złotych brutto.
5. Za pobranie od Laureatów i odprowadzenie należnego podatku od Nagród w Konkursie odpowiedzialny jest Fundator Nagród.
6. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to Fundator Nagród pokrywa koszt podatku od Nagród. W takim przypadku Fundator Nagród ufunduje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Fundatora Nagród przed wydaniem Laureatowi Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 j.t. z późn. zm.).
7. Laureaci zobowiązują się przed wydaniem Nagrody przekazać Organizatorowi prawidłowe i kompletne dane w zakresie niezbędnym do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem określonym w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
8. W przypadku nieprzekazania danych, o których mowa w ust. 6 powyżej, Organizator będzie upoważniony do odmowy wydania Nagrody.

§ 8

Zasady wydawania Nagród

1. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu Nagrody w poście na Fanpage Santander, który zostanie opublikowany w dniu:
 - a) 9.08.2020 r. – w przypadku Konkursu 1 – „Ankieta emocji”;
 - b) 17.08.2020 r. – w przypadku Konkursu 2 – „Rodzinna taktyka”;
 - c) 20.08.2020 r. – w przypadku Konkursu 3 – „Meksykańska fala”;
 - d) 24.08.2020 r. – w przypadku Konkursu 4 – „Pizza pocieszenia”.
2. Laureaci powiadomieni o przyznaniu Nagrody w sposób opisany w ust. 1 powyżej zobowiązani są przesłać swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, w formie wiadomości w komunikatorze Facebook Messenger poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość” na Fanpage Santander najpóźniej w ciągu 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu Nagrody. Nieprzekazanie danych w powyższym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do Nagrody.
3. Nagroda zostanie doręczona Laureatowi przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata w sposób, o którym mowa w ust. 2 powyżej, w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania danych, o których mowa w ust. 2 powyżej.
4. Laureat wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Fanpage Santander wraz z podaniem jego nazwy użytkownika w serwisie Facebook oraz na oznaczenie Laureata w poście z wynikami Konkursu.

5. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
7. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
8. Organizator ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.
9. Organizator ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z Laureatem lub odebranie przez niego Nagrody.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@fcb.bridge2fun.com z dopiskiem „Powrót UEFA Champions League – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą Bridge 2 Fun Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000535596, posługująca się nadanym numer NIP: 7010454798 oraz numerem REGON: 360361561, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 złotych, w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**” oraz
 - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) **RODO**.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres daneosobowe@4funmedia.pl.

3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników przez Czas Trwania Aktywacji, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora Nagród

1. Administratorem danych osobowych jest Fundator Nagród – Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Al. Jana Pawła II 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym w wysokości 1 020 883 050 złotych, opłaconym w całości, w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu na Fanpage Santander, zapewnienia kontaktu z Laureatem, wydania Nagród, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz
 - a) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Fundatorze Nagród, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Fundatora Nagród można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: ucl@santander.pl.
3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Fundatora Nagród mogą być podmioty współpracujące z Fundatorem Nagród – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Fundatora Nagród usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy, firmy kurierskie.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Fundator Nagród będzie przechowywać dane osobowe Laureatów przez okres czasu wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Laureat ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych

interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagród.

§ 12

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a) podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych;
 - b) braku spełnienia przez Uczestnika Konkursu co najmniej jednego z warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie;
 - c) naruszenia przez Uczestnika Konkursu dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali przyczyny wykluczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik będący Laureatem zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursu nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika Konkursu i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze Konkursu, Organizator Konkursu informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator Konkursu informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator Konkursu informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem Konkursu, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
5. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu przez Uczestnika wszelkich praw nabytych – do zmiany Regulaminu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie informacji o zmianie Regulaminu w Poście Konkursowym z wyprzedzeniem 3 (słownie: trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji

z udziału w Konkursie drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@fcb.bridge2fun.com lub adres korespondencyjny Organizatora (liczy się data nadania) z dopiskiem „Powrót UEFA Champions League – rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (słownie: trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Konkursie i zmiany w Regulaminie.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.